

2015-2020年中国办公协同 软件市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国办公协同软件市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1412/I09165RS5N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国办公协同软件市场分析与行业调查报告》共六章。介绍了办公协同软件行业相关概述、中国办公协同软件产业运行环境、分析了中国办公协同软件行业的现状、中国办公协同软件行业竞争格局、对中国办公协同软件行业做了重点企业经营状况分析及中国办公协同软件产业发展前景与投资预测。您若想对办公协同软件产业有个系统的了解或者想投资办公协同软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，中国办公协同软件市场进入了黄金发展期的第四年。新一代信息技术的蓬勃发展推动行业市场需求不断释放，移动互联网、云计算等新技术和应用模式的深入应用使得协同软件的应用空间不断拓展，客户应用不断深入，典型案例日渐丰富。在企业应用层面，大型企业已将系统整合与数据智能分析、移动应用列入未来企业战略发展的重点;中小企业随着企业自身的不断发展壮大，对协同应用的需求不断提高，特别是在国家重点支持小微企业的背景下，企业日益认识到信息化在市场竞争中的重要作用，采购入门级应用的意愿进一步增强。2014年，政府对知识产权的保护仍在持续，办公协同企业在此背景下发展不断壮大，大中型事业单位正版化工作的进一步开展，促使办公协同软件企业持续受益。未来，在国家“十二五”相关政策的大力支持下，在协同厂商不断兼并重组、市场拓展的背景下，中国办公协同市场将迎来新的增长机遇。

在竞争与市场的变化和挑战中，博思数据发布的《2015-2020年中国办公协同软件市场分析与行业调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握办公协同软件市场发展规律，更深入地透视市场格局和变化趋势。

深度量化的3年市场预测：运用强大的原始数据积累和科学的预测方法，结合相关产业环节的关联分析，对未来市场进行科学预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

深入梳理细分市场结构：基于重点厂商的深度研究，提供对产品结构、区域市场、垂直市场、平行市场、流通渠道等多角度市场态势的精准把握，清晰展现市场发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析和用户需求研究：透视主流厂商产品策略、营销策略、渠道策略、服务策略等成功要素，把脉各类用户的需求期望，辅助企业经营决策。

报告目录：

一、2014年中国办公协同软件市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

1、 产品结构

2、 区域结构

3、 垂直结构

4、 平行结构

5、 渠道结构

(四) 品牌市场份额分析

1、 2014年整体份额

2、 2014年区域份额

3、 2014年垂直份额

4、 2014年平行份额

二、市场影响因素分析

(一) 驱动力

1、 国家政策对软件产业的大力支持

2、 正版化推动企业不断创新

3、 ……

(二) 阻碍因素

1、 全球经济增长仍然面临诸多不确定因素

2、 ……

三、2014-2016年中国办公协同软件市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

四、2014-2016年中国办公协同软件市场发展预测

(一) 2014-2016年中国办公协同软件市场规模预测

(二) 2014-2016年中国办公协同软件市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、垂直结构
- 4、平行结构
- 5、渠道结构

五、中国办公协同软件市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者

(二) 重点厂商竞争策略分析

- 1、微软
- 2、用友致远
- 3、金和
- 4、金山

六、博思数据投资建议

图表目录

2014年中国办公协同软件市场规模

2014年中国办公协同软件产品结构

2014年中国办公协同软件垂直市场销售额情况

2014年中国办公协同市场规模与增长

2014年中国协同软件垂直市场主力厂商市场规模

2014年中国协同软件区域市场主力厂商市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1412/I09165RS5N.html>